



1年生 手仕上げ・計測実習2 日目の感想

都立産業技術高専・ものづくり工学科
吉田喜一

1年生の手仕上げと計測実習の感想です。こうやって技術・技能を磨いていきます。

■今日は主にヤスリがけをただひたすらにした。面は完璧とは言えないけど、ほぼ平らになったと思う。授業が終了した時には、手の親指などが張っていた。

■ついにマイクロの世界まで来た。ここからは今までより更に精密な作業を要求されるので、今まで以上に頑張りたい。

■今日はマイクロメーターの使い方を教わった。ヤスリがけがたいへんだっただ、うまく平らにならなかった。次回は平らにして完成に近づけたい。

■今日は平面にするところが終わり、くぼみを作り始めました。くぼみをケガイたところより少しずれてしまいました。これからはできるだけミスをしたくないようにしたいです。

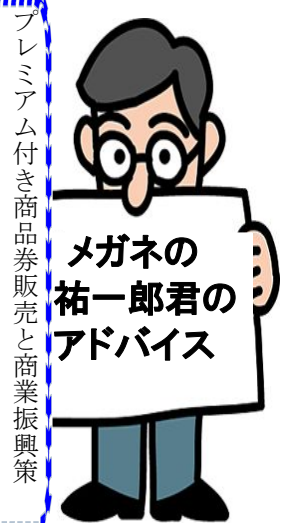
■今日はもうずーっとやすりがけをやりました。もう腕の筋肉がパンパンで本当痛いんです。こういうことを仕事にしている人はすごいと思います。また来週も頑張りたいです。

■今日は工作物のやすりがけとマイクロメータを用いて行なった。やすりがけではまた手のひらにまめができてしまったが、中央のくぼみまでの作業を行うことができた。またマイクロメータでの計測は、あらかじめ誤差をふまえての計測や目分量の計測などで大変であった。

■マイクロメータという新しい計測器を使って良かった。これからも詳しく知りたいと思いました。次回も頑張りたい。

■鉄を削る作業はとても大変でした。またマイクロメータを習って勉強になりました。今日はとても疲れた。

■今日は平面を削ったりなどした。今回も直角にすることができなかった。やはりむずかしかった。マイクロの世界に入ったのでそのことも勉強していきたい。



プレミアム付き商品券販売と商業振興策

最近、全国各地の自治体や商店街連合会等で、地域限定の「プレミアム付き商品券」を発行・販売する例が増えていきます。荒川区もその例外ではなく、今年4月に引き続き、来月（12月1日）には2回目の販売が行われます。（左記参照）

荒川区商店街連合会では、1万円で1万1千円分の買い物ができる区内共通お買い物券を販売します（4月に引き続き今年度2回目）。区内商店街の登録店約1100店舗で利用出来ます。

販売開始日 12月1日（火）

*売り切れ次第販売終了

販売所 区報11月21日号でお知らせします

販売単位 一冊1万円（500円券×22枚つづり1万1千円分）

*一人当たり5冊まで

有効期限 22年5月31日（月）

*利用出来る店舗は、お買い物券販売時に「区内共通お買い物券取扱店名簿」を配布する他、荒川区ホームページでご覧下さい。取り扱い店はステッカーを表示します

用範囲を限定することで、様々な要因によって衰退著しい地域の商店で買い物をしてもらおう、ということなんです。

もつとも、地域によって取り組みや考え方に色々違いがあるようで、興味深く思います。例えば、荒川区の場合は、使えるのは個人商店が主であり、ヨーカドーやLaLaテラスのような大型店・チェーン店ではほぼ使用不可（※ただし、コンビニは使えるところが多い）のようです。まず、商店街が元気になってほしい、という期待のようなものが感じられます。ところが、5月に旅行で訪ねた富山県高岡市の場合、市街地空洞化に苦しむ駅周辺の商店街だけではなく、ある意味その原因の一つと言ってもいい、郊外にできた超大型ショッピングセンター（「イオン高岡」）でもしつかり使えるのです。

それどころか、券の販売もそこで行われているのですから、まさに所変われば何とやら、です。とにかく消費してもらえればいい、という見方もできますし、広域的な観点で、買い物客の市外への流出を抑えようとするための苦肉の策とも受け取れます。ちなみに、私の訪ねた日は、駅前商店街はほとんど無人に近い状態、郊外の大型店は若者から年輩者まで驚くほどの人出だったことを付け加えておきます。



さて、当店では、プレミアムお買い物券でお支払いの場合に限り、全商品（特価商品も含む）表示価格からさらに5%割引、独自のサービスを実施します（12月1日〜29日まで）。せっかくプレミアム商品券を企画して頂いたのですから、地域の皆さまに喜んで頂けるよう、精一杯努力することが私（商店主）の義務と責任だと感じております。

プレミアム、つまり「おまけ」を付けてまで商品券を販売する背景には、冷え込む消費意欲の改善という目的が挙げられます。先の金融危機以降、政府主導で様々な景気浮揚策が採られる中、記憶にも新しい「定額給付金」を貯蓄等ではなく消費に向かわせる手だてとしても期待されました。それともう一つ、衰退する地域商業活動へのテコ入れという目的があります。通

佐藤 祐一郎